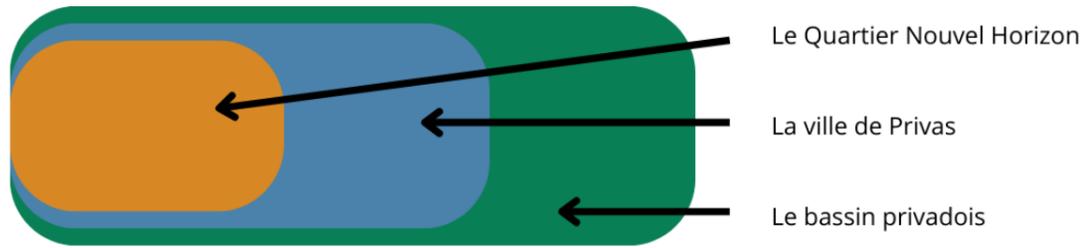


NOTRE TERRITOIRE D'INTERVENTION



Participation aux réseaux UMJC 26/07 et FACS

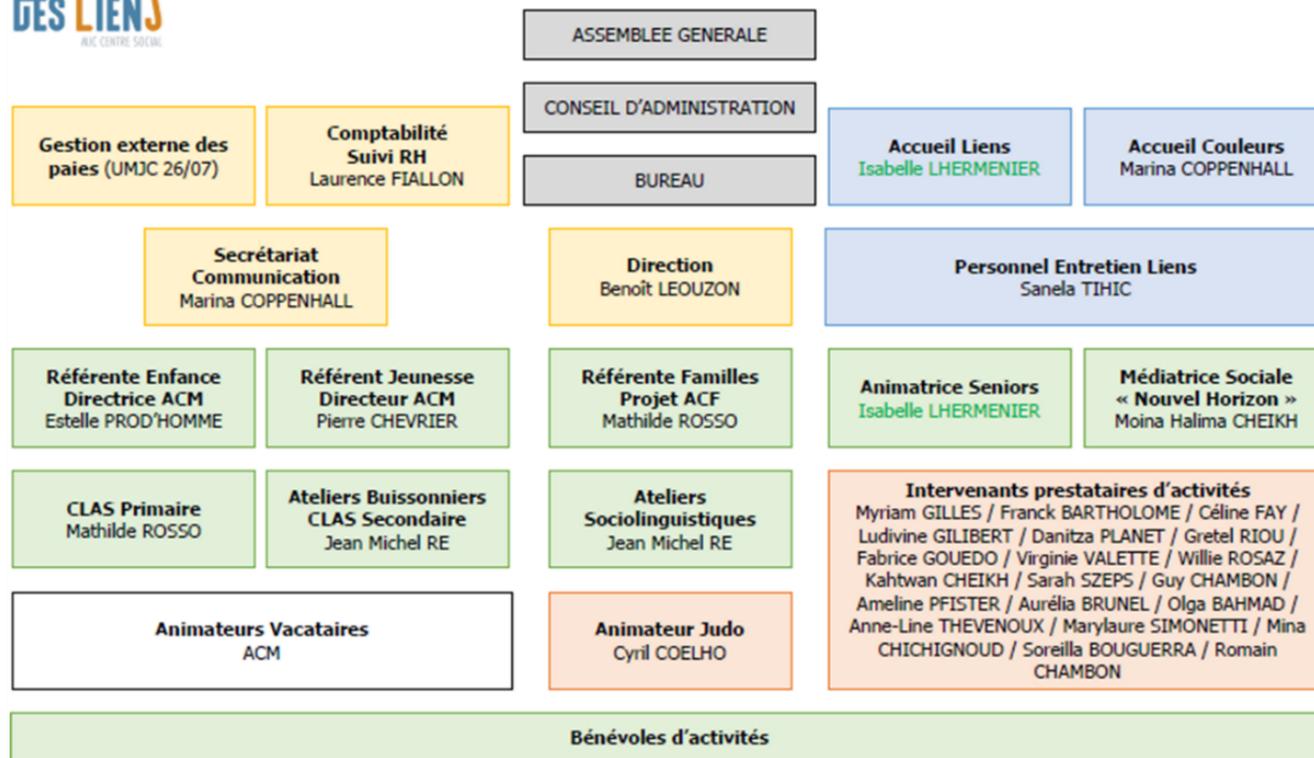


PROJET SOCIAL 2024-2025

DES RESSOURCES AU SERVICE DU PROJET SOCIAL 2024-2025



ORGANIGRAMME DE COULEURS DES LIENS



LEGENDE : Personnel mis à disposition par le CCAS Instances associatives / Pilotage / Logistique / Animations Projet Social / Activités clubs

Equipe bénévoles

Personnes indispensables à la mise en œuvre de notre Projet Social, les bénévoles sont actuellement en nombre. 18 pour les ASL, 15 pour le CLAS, 6 pour les ateliers en partages de savoirs (informatique, couture, réparation vélo...). A ces heures de bénévolat pour des activités régulières nous pouvons ajouter celles pour assurer la gouvernance de notre association et des engagements plus ponctuels sur des événements

Equipe salariée

Composée de 10 personnes permanentes, elle est complétée d'animateurs vacataires pour assurer l'Accueil Collectif de Mineurs lors des vacances scolaires. L'équipe est variée et qualifiée pour assurer toutes les missions de Couleurs des Liens : 2 animatrices d'accueil, 1 secrétaire comptable, 1 médiatrice sociale, 1 référente familles, 1 référente enfance, 1 référent jeunesse, 1 coordinateur des ASL, 1 animateur judo et 1 directeur

Ressources financières

Pour mettre en œuvre le Projet Social 2024-2025, nous comptons sur des financements essentiellement publics :
La CAF de l'Ardèche 158 000 €
L'Etat 49 000 €
Le Département 28 000 €
La CAPCA 90 000 €
La ville de Privas (dont CCAS) 52 000 €

Le montant de nos financements espérés de la participation aux activités des adhérents est de 73 500 €

METHODE DE RENOUVELLEMENT

Renouveler un Projet Social est un processus participatif long que nous avons du contraindre cette année. Les étapes du processus sont la constitution du groupe moteur > l'évaluation et la mesure d'impact social > le diagnostic partagé > la définition des orientations > la rédaction du Projet > le suivi du Projet

• Le groupe moteur

Le groupe moteur garant de la démarche de renouvellement, se compose de personnes qui ont des compétences d'animation, de communication, des connaissances du territoire, une capacité d'écoute, à analyser et à se projeter. Il se compose de 5 salariés, des 2 coprésidentes et 4 administrateurs.

• Le questionnaire d'évaluation du PS 2022-2023

Il a été construit sur la base du précédent utilisé pour le Projet Social 2022-2023 et a été épuré pour être plus facilement exploitable et plus compréhensible. Il a été administré en ligne auprès de tous les adhérents ou directement lors d'entretiens avec des personnes en difficulté de compréhension avec la langue.

• Les rencontres « hors les murs »

Nous sommes allés à la rencontre des habitants du quartier « Nouvel Horizon » et des habitants sur le marché de Privas pour leur demander s'ils connaissent notre structure et ce que nous faisons. Nous avons participé au forum des associations et rencontré des habitants du bassin privadois.

• Les entretiens avec les partenaires techniques

Nous avons sélectionné les partenaires techniques qui nous semblaient importants d'interroger et des administratrices du groupe moteur ont assuré toutes ces rencontres. Nous avons rencontré le Secours Populaire, Habitat Jeunes, la ludothèque Ardéjeux, le CADA, le CMS, l'école Clotilde Habozit, l'association Espoir, les gardiens des immeubles (bailleurs sociaux), le relais petite enfance (RPE) de la CAPCA, les Restos du Cœur et la ressourcerie Trimaran.

ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

La collecte de ces données, s'est faite lors des rencontres avec les habitants et par les rencontres avec nos partenaires techniques (été 2023). Une partie a été collectée via le questionnaire d'évaluation. Enfin c'est au cours de la mise en œuvre du Projet Social 2022-2023 que nous avons collecté des besoins exprimés par des habitants lors de nos différentes actions et par la veille sociale assurée par les animatrices d'accueil et la médiatrice sociale.

• Le contexte social et politique actuel

Après les années « covid », la guerre en Ukraine a entraîné des conséquences économiques et sociales importantes. L'inflation n'a cessé de grimper depuis le printemps 2022 et cette situation pèse sur bon nombre d'habitants.

• Des précarités croisées

Beaucoup d'habitants souffrent de précarité sociale, économique, énergétique, numérique, éducative... Face à tous ces schémas de précarité, Couleurs des Liens tente d'apporter des réponses en renforçant l'accès aux droits pour tous.

• Les réalités du « vivre ensemble »

En temps de crise, le besoin de sécurité passe par un repli sur soi, sa famille, ses proches, ceux qui nous ressemblent... Il devient compliqué de poursuivre des objectifs de mixité sociale et culturelle mais c'est une mission fondamentale que souhaite poursuivre Couleurs des Liens dans ces moments difficiles.

• Le besoin d'être en « liens »

Alors que certains éprouvent des difficultés à vivre ensemble, d'autres témoignent de leur besoin de rencontrer et d'échanger avec d'autres personnes. Couleurs des Liens est pleinement identifiée pour tisser des liens entre les personnes. Pour certains le premier pas est difficile et long à faire, pour d'autres c'est la découverte d'un nouveau champ des possibles.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PROJET SOCIAL 2024-2025

AXES TRANSVERSAUX

Favoriser les mixités sociales, culturelles et générationnelles

La mixité sociale c'est offrir des temps, des espaces où peuvent se rencontrer différentes catégories sociales. C'est aussi l'accueil du handicap par des pratiques et des locaux adaptés. La mixité culturelle est un enrichissement de la société qui évolue au gré des gens qui la compose dans une volonté de cohésion sociale. La mixité générationnelle est un enrichissement des expériences des autres générations, génère de la connaissance, du respect, de la transmission et l'envie de partager pour se construire ensemble

Renforcer l'accès au numérique

Les inégalités d'accès aux services numériques qu'elles soient d'ordre matérielles, sociales, ou économiques perdurent et se sont accentuées avec les confinements. Il reste primordial de réduire les barrières matérielles, renforcer la formation au numérique, accompagner à l'usage des services publics dématérialisés et leurs alternatives, afin d'assurer un accès universel aux services numériques de base. Accéder au numérique c'est aussi développer les compétences critiques qui permettent de juger de la pertinence des contenus, promouvoir des usages raisonnés des écrans en rappelant les droits et devoirs de tous

Promouvoir la transition écologique et sociale

La transition écologique et sociale est un processus qui mène à un changement des modes de production, de consommation, de vie vers un partage des pouvoirs et de la richesse plus équitable. Le champ d'actions est vaste et nous avons choisi de concentrer notre action sur certains points :

- Favoriser la compréhension des enjeux écologiques actuels
- Promouvoir l'accès à une alimentation saine pour tous
- Porter une réflexion globale sur nos pratiques internes
- Améliorer nos locaux pour améliorer la qualité de l'accueil

Développer notre communication

La communication est importante pour toutes les structures mais en reste souvent le parent pauvre. Se faire connaître et reconnaître reste un enjeu fort. L'évaluation du Projet Social a montré toute l'importance du « bouche à oreille » mais on ne peut se contenter de ce vecteur pour porter une communication de qualité. Notre perspective étant de communiquer auprès de tous les habitants de notre territoire d'intervention, nous devons poursuivre le développement de nos outils de communication et mieux présenter nos services, nos valeurs et les missions de « Couleurs des Liens »

LES ORIENTATIONS 2024-2025

Un lieu accueillant la diversité des familles du territoire (projet ACF)

Priorité 1 : Proposer des animations collectives répondant aux besoins des familles
Priorité 2 : Soutenir les familles dans leur fonction parentale
Priorité 3 : Assurer une coordination de l'ensemble des partenaires qui travaillent avec les familles

Actions : Repas culturels, sorties en familles, vacances en familles, ateliers parents-enfants, sorties au marché, activités clubs, accueils collectifs de mineurs, animations de quartier, Môm'ents Papouilles, CLAS, parentalité numérique, création d'un Lieu Accueil Enfants Parents, accueil d'enfants porteurs de handicaps, accompagnement groupe de femmes, conférences, ateliers, réunions partenariales, commission familles (FACS), commission familles interne, rencontres de nouveaux partenaires

Un acteur incontournable du lien social

Priorité 1 : Entretenir une culture commune et développer l'attractivité de l'association
Priorité 2 : Renforcer les partenariats sur tout notre territoire d'intervention
Priorité 3 : Être présent dans l'espace public, « aller vers » les habitants du territoire

Actions : Réunions équipe, Bureau et CA, séminaire bénévoles et salariés, repas partagés, fête de fin d'année et portes ouvertes, formation salariés et bénévoles, CSE, animations partenariales, rencontres des collectivités, réunions réseaux, conventions partenariales, prêts et locations de matériel et véhicules, animations familles et seniors, partenariat en milieu scolaire, animations entre voisins, médiation sociale, itinérance numérique seniors, accueil jeunes, animations dans l'espace public

Un lieu d'exercice de démocratie, de solidarité et d'engagement

Priorité 1 : Favoriser l'engagement solidaire et l'implication citoyenne dès le plus jeune âge
Priorité 2 : Organiser les Partages de Savoirs

Actions : accueils des Couleurs et des Liens, accueils jeunes, accompagnement de collectifs d'habitants, gouvernance de l'association, débats démocratiques (dont débats sur la route), ateliers sociolinguistiques, ateliers en partages de savoirs, CLAS, ateliers spécifiques ponctuels (bricolage, jardinage...)

Un espace d'accueil et de ressources pour tous les habitants

Priorité 1 : Proposer un lieu d'accueil inconditionnel
Priorité 2 : Être en veille permanente sur notre fonction d'accueil
Priorité 3 : Apporter des informations pertinentes aux habitants
Priorité 4 : Assurer une veille sociale du territoire

Actions : accueils des Couleurs et des Liens, café des Liens, rencontres partenariales, formation des bénévoles et salariés, commission accueil (FACS), séminaire bénévoles et salariés, réseau départemental des professionnels de l'accueil (Soliguide), médiation sociale

